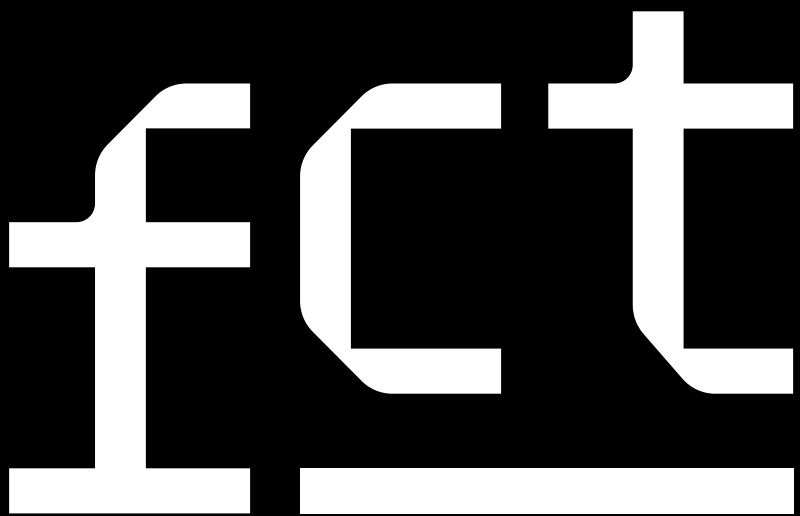


# Normas gráficas da identidade



01

Identidade  
Visual

Assinatura A  
Pag.04

Assinatura B  
Pag.05

Assinatura C  
Pag.06

Sem descritor  
Pag.07

Outras Identidades  
Pag.08

02

Regras de  
Construção

Margens de Proteção  
Pag.10

Dimensões mínimas  
Pag.11

Comportamento sobre  
fundos  
Pag.12

Fundos cromáticos  
Pag.13

Fundos fotográficos  
Pag.14

03

Cores

Cores  
institucionais  
Pag.16

04

Tipografia

Tipografia  
corporativa  
Pag.18

Tipografia  
numérica  
Pag.19

Tipografia  
alternativa  
Pag.20

05

Incorrecções

Como não usar  
a identidade  
Pag.22

# Identidade Visual

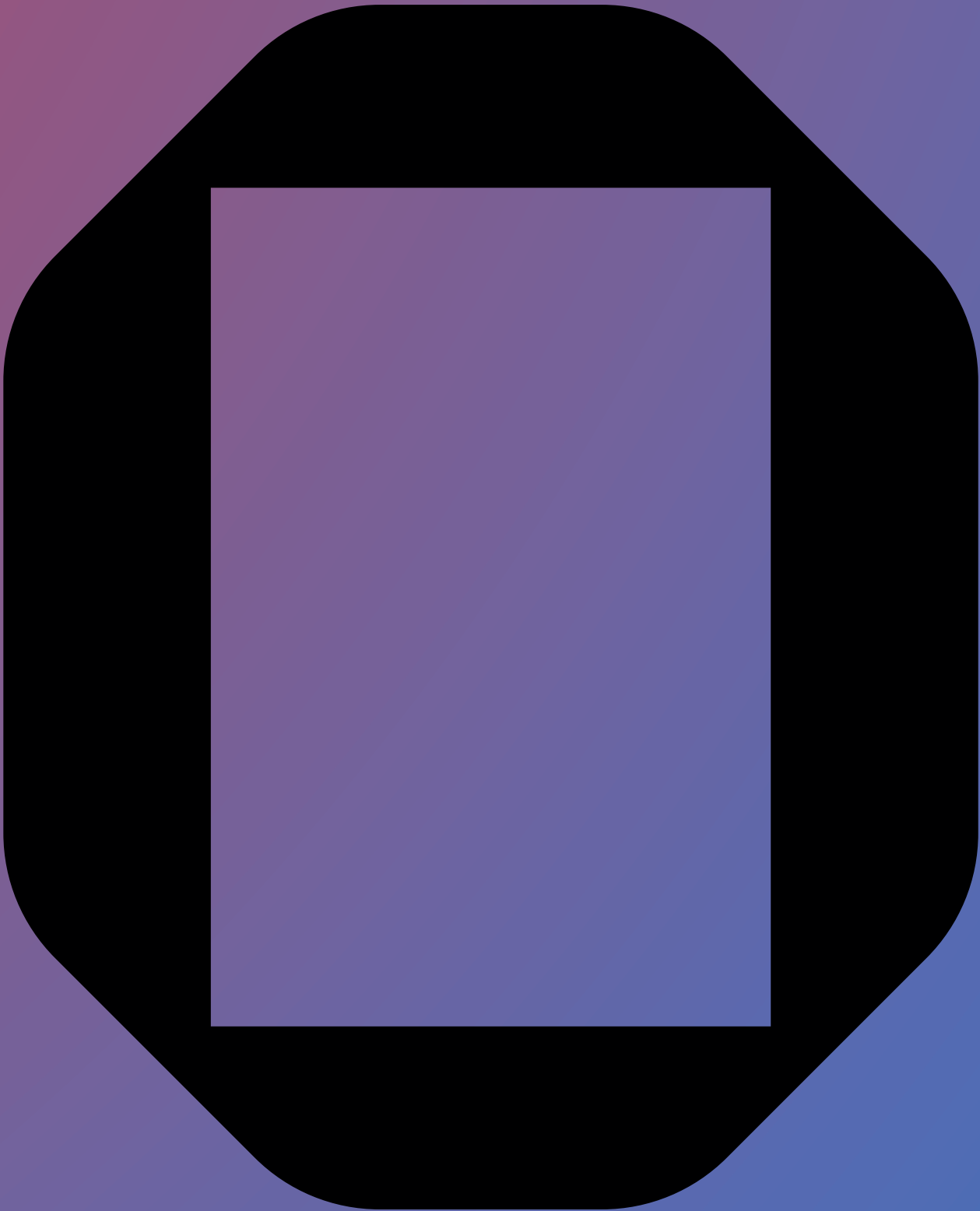
Assinatura A  
Pag.04

Assinatura B  
Pag.05

Assinatura C  
Pag.06

Sem descritor  
Pag.07

Outras Identidades  
Pag.08

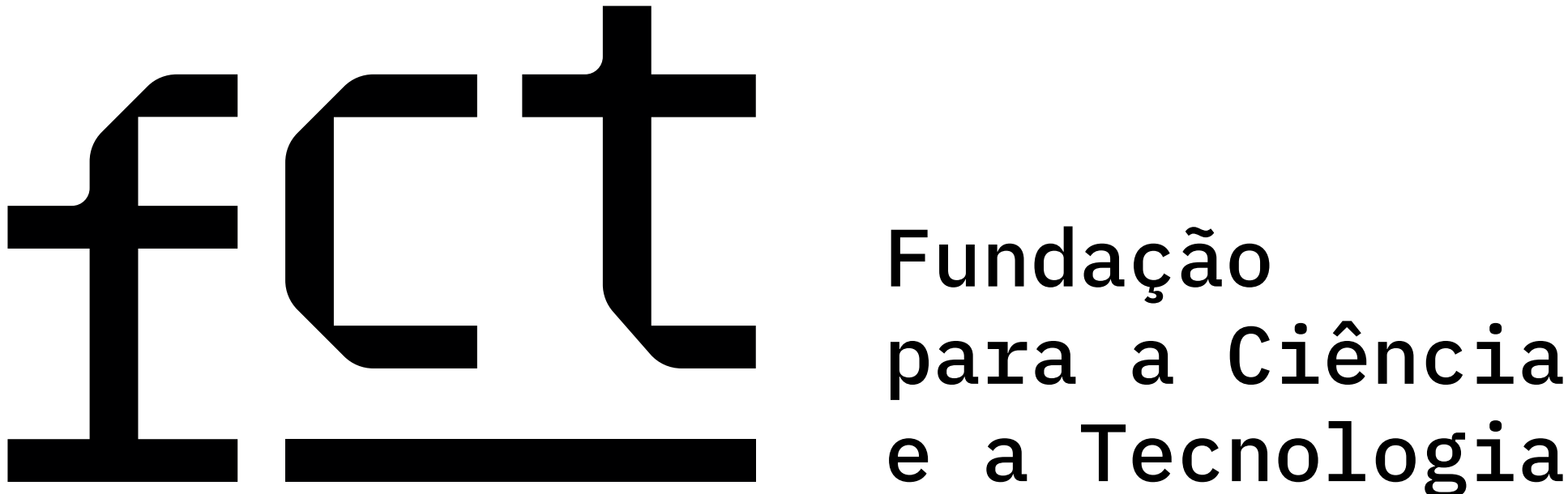


Logótipo

Esta é a versão principal da identidade FCT e deve ser privilegiada, sempre que possível, de forma a garantir coerência e uniformidade nas peças de comunicação.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Assinatura A

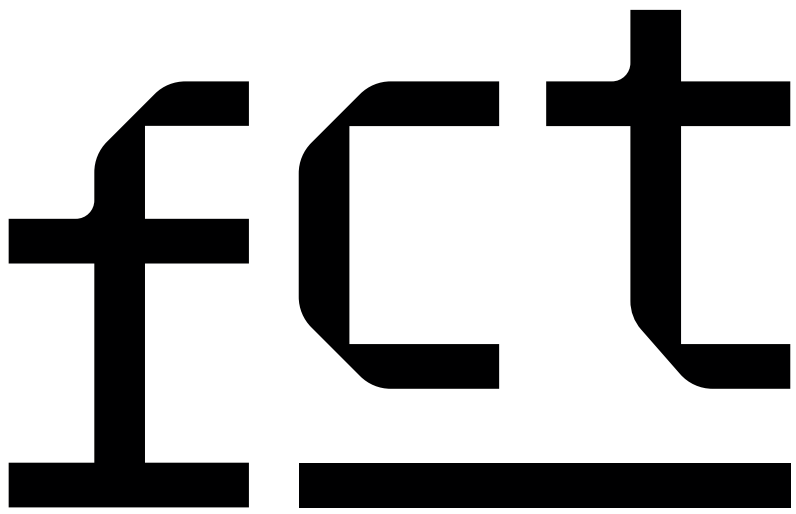


Logótipo

A segunda assinatura serve para garantir uma melhor leitura do descritor quando, na aplicação da identidade FCT, não for possível usar a versão principal.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Assinatura B



Fundação  
para a Ciência  
e a Tecnologia

Logótipo

A terceira assinatura serve para a aplicação da identidade em formatos essencialmente verticais.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

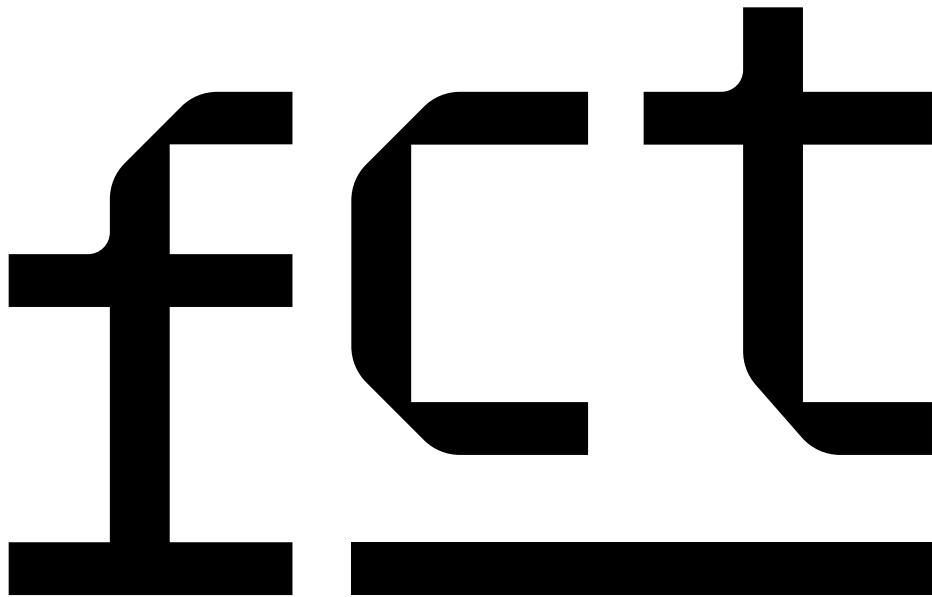
Assinatura C



Logótipo sem descritor

A aplicação do logótipo sem descritor carece de ser utilizada sempre que possível sobre o contexto da marca em peças de comunicação. Ou seja, sempre que possível, o descritor deverá estar no contexto (layout) onde a sigla é apresentada.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.



Outras assinaturas

Esta assinatura não tem o propósito de substituir a identidade principal da FCT e nunca deverá estar desassociada da identidade principal.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

website

fct.pt

fct.pt



# Regras de Construção

Margens de Proteção  
Pag.10

Dimensões mínimas  
Pag.11

Comportamento sobre fundos  
Pag.12

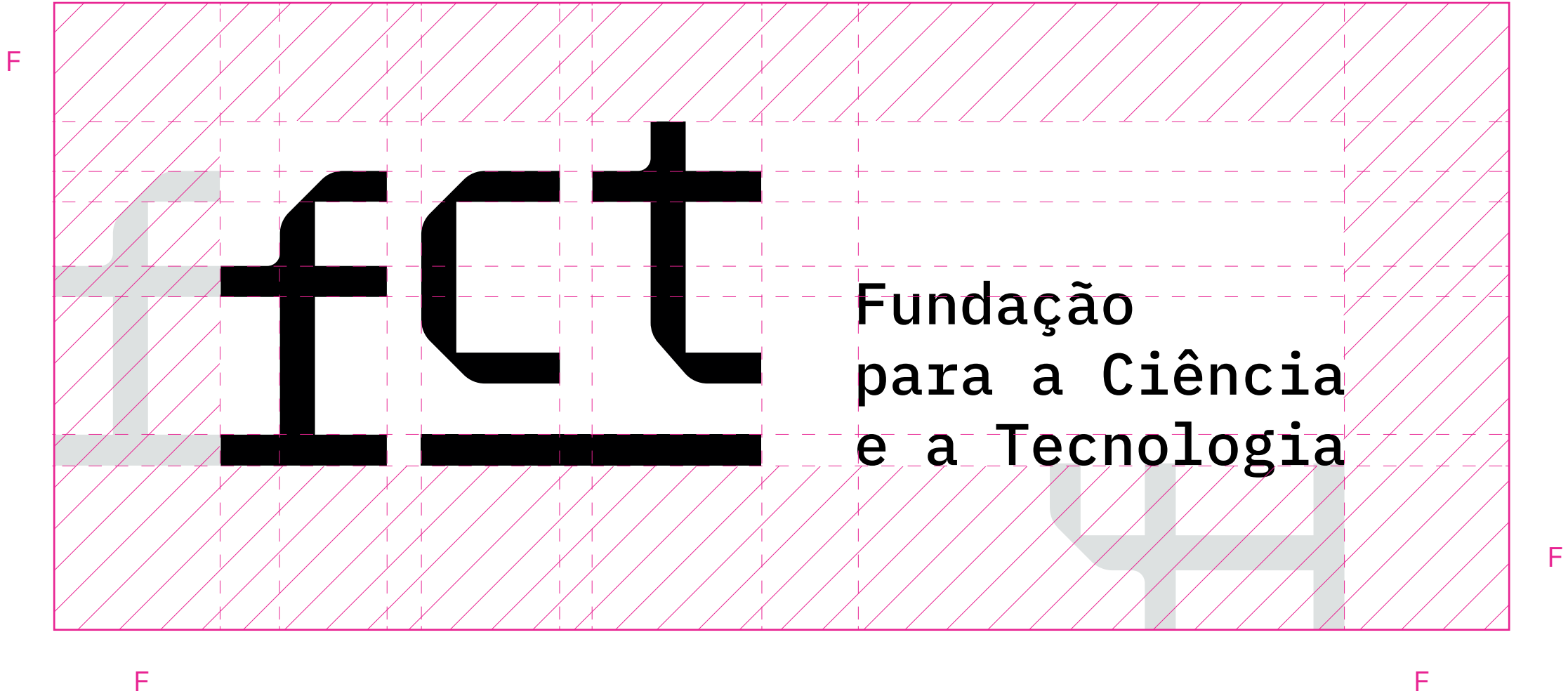
Fundos cromáticos  
Pag.13

Fundos fotográficos  
Pag.14



Margens de Proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra “F” aplicada no logótipo.



Dimensões mínimas

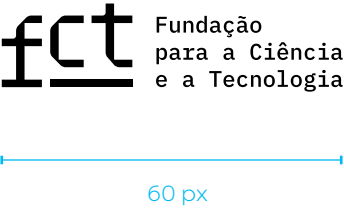
De forma a garantir a legibilidade da identidade FCT, foram definidas medidas mínimas de aplicação da mesma, quando impressa ou em formatos digitais.

Digital

Assinatura A



Assinatura B



Assinatura C



Apenas a sigla



Print

Assinatura A



Assinatura B



Assinatura C



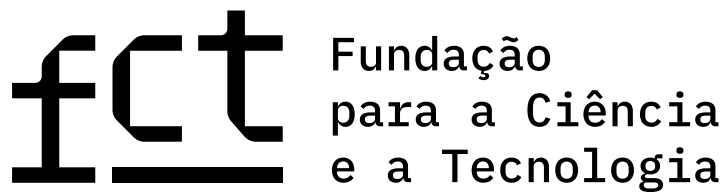
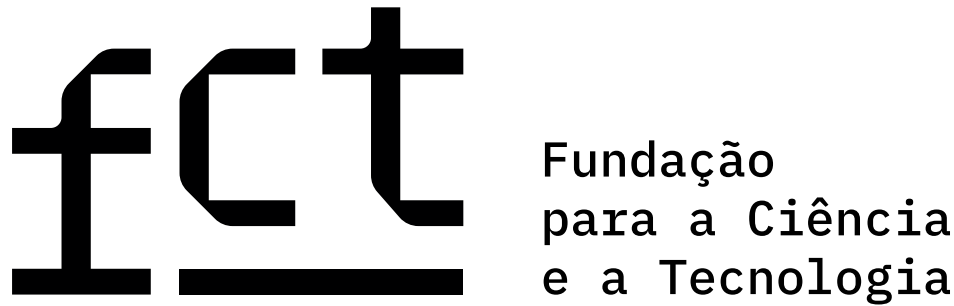
Apenas a sigla



Comportamento  
sobre fundos

A identidade FCT funciona na sua versão institucional, a positivo ou a negativo, dependendo do fundo onde se aplica.

Positivo

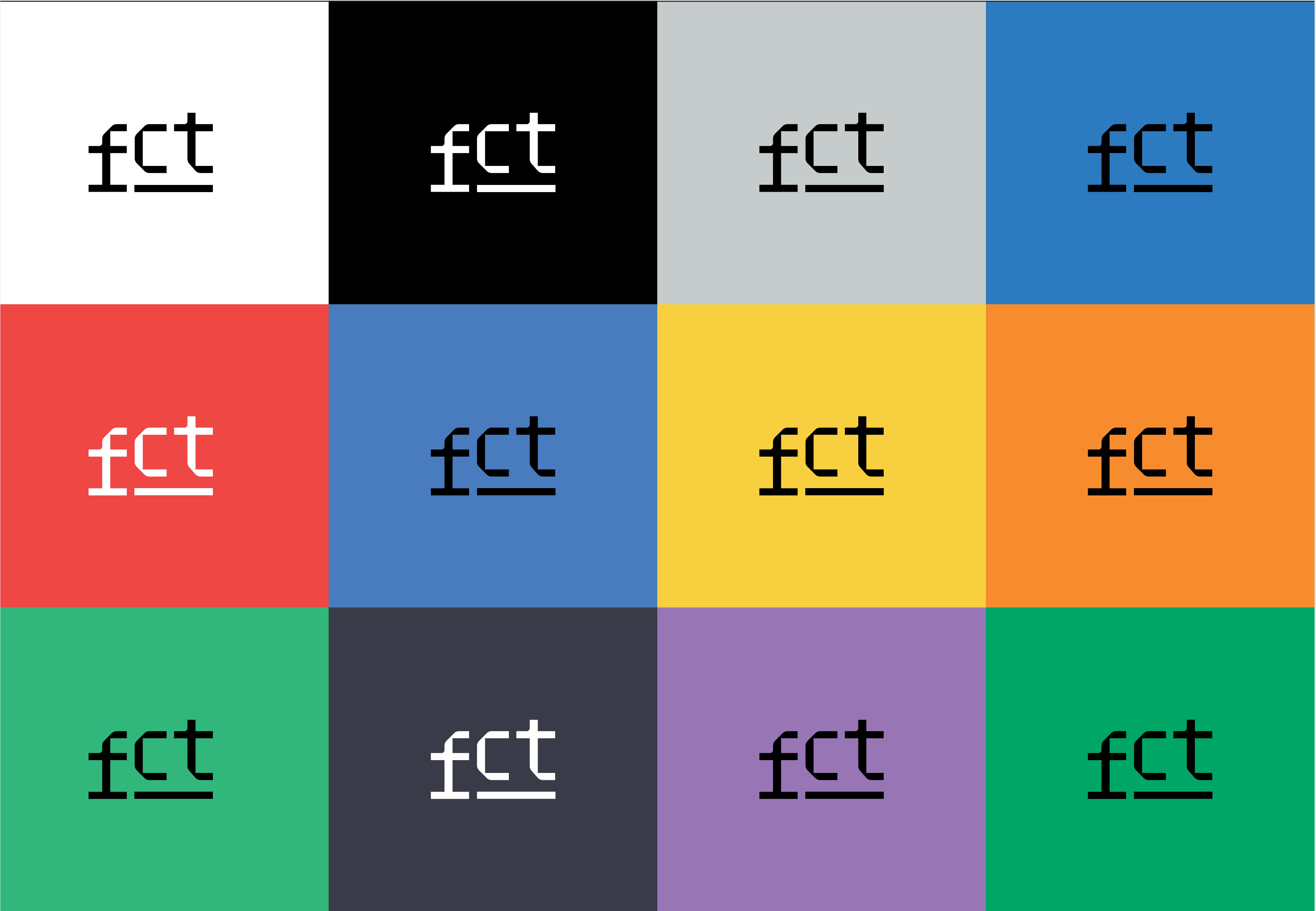


Negativo



Comportamento  
sobre fundos cromáticos

Podendo a identidade FCT ser aplicada sobre fundos cromáticos diversos, a premissa de escolha na utilização a positivo ou negativo deve-se à garantia de contraste e leitura da mesma.





Fundos fotográficos

Tal como nos fundos cromáticos, também sobre fotografia deve-se privilegiar a perfeita leitura do logótipo, procurando o menor ruído possível e os maiores contrastes na aplicação da identidade visual sobre fundos fotográficos.





# Cores

Cores  
institucionais  
Pag.16



Universo Cromático

De forma a mostrar diversidade e pluralidade, foi definido um conjunto de cores secundárias que possa viver com a identidade visual a preto ou branco. Para uma melhor reprodução da identidade da FCT, devem ser respeitados valores e referências cromáticas.



Cores institucionais

 <p>HEX #000000 RGB 0/0/0 CMYK 0/0/0/100 Pantone Black C/U</p>	 <p>HEX #D1D3D4 RGB 210/211/212 CMYK 0/0/0/20 Pantone Cool Gray 4 C/U</p>	 <p>HEX #0082F0 RGB 0/130/240 CMYK 100/25(0/0 Pantone Process Blue C/U</p>	 <p>HEX #FF3232 RGB 255/50/50 CMYK 0/95/85/0 Pantone Red 032 C/U</p>
 <p>HEX #FAD22D RGB 250/210/45 CMYK 0/5/98/0 Pantone 108 C/U</p>	 <p>HEX #FF8C0A RGB 255/140/10 CMYK 0/50/90/0 Pantone 1495 C/U</p>	 <p>HEX #0FC373 RGB 15/195/115 CMYK 65/0/70/0 Pantone 7480 C/U</p>	 <p>HEX #AF78D2 RGB 175/120/210 CMYK 35/60/0/0 Pantone 2577 C/U</p>



# Tipografia

Tipografia corporativa  
Pag.18

Tipografia numérica  
Pag.19

Tipografia alternativa  
Pag.20



Tipografia corporativa

Foi definida como família tipográfica para a marca FCT, a tipografia IBM Plex.  
Esta tipografia tem carácter e elasticidade suficiente para garantir diferenciação em diferentes momentos de comunicação.  
Está disponível para download e utilização como Google Font.

# IBM Plex

MONO

## Agenda temática de investigação e inovação

SANS

## Agenda temática de investigação e inovação

SERIF

## Agenda temática de investigação e inovação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

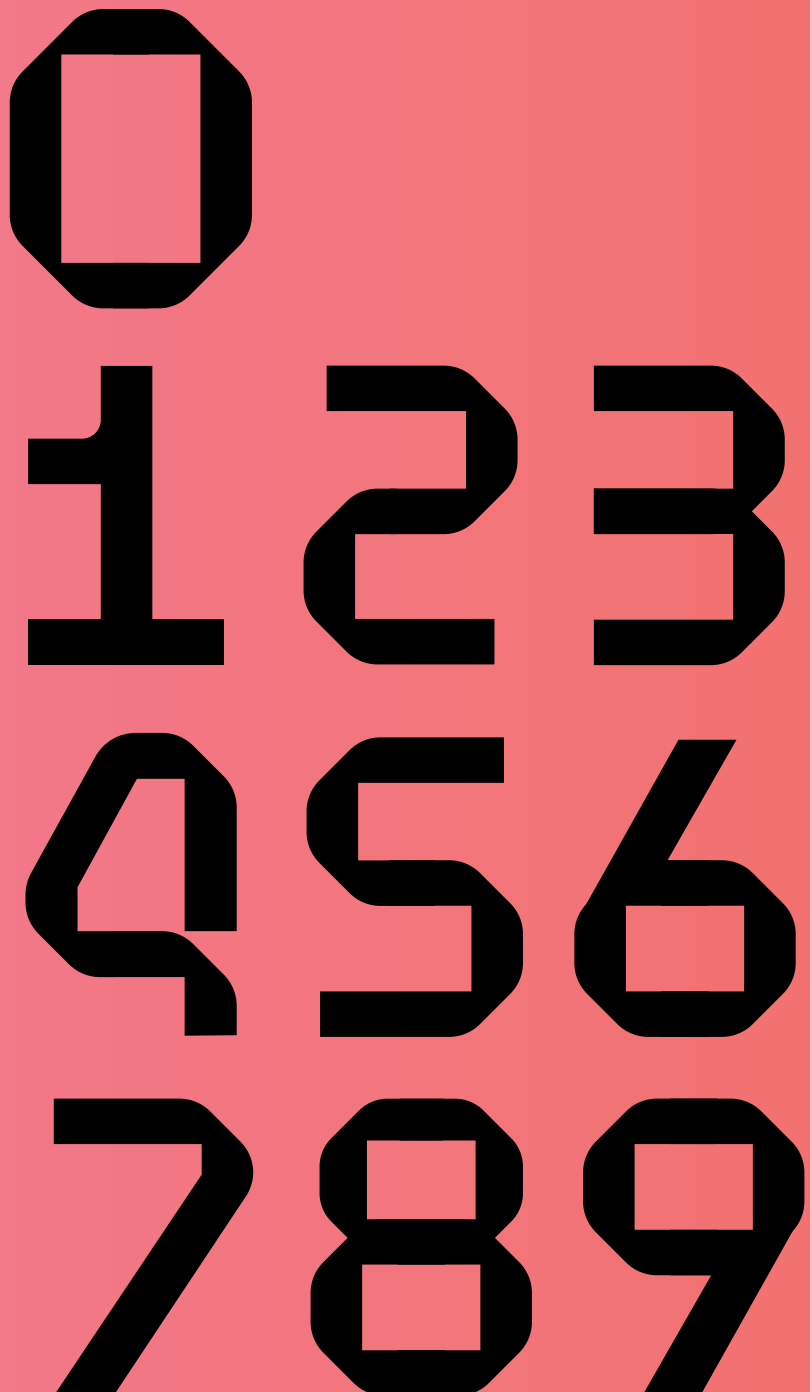
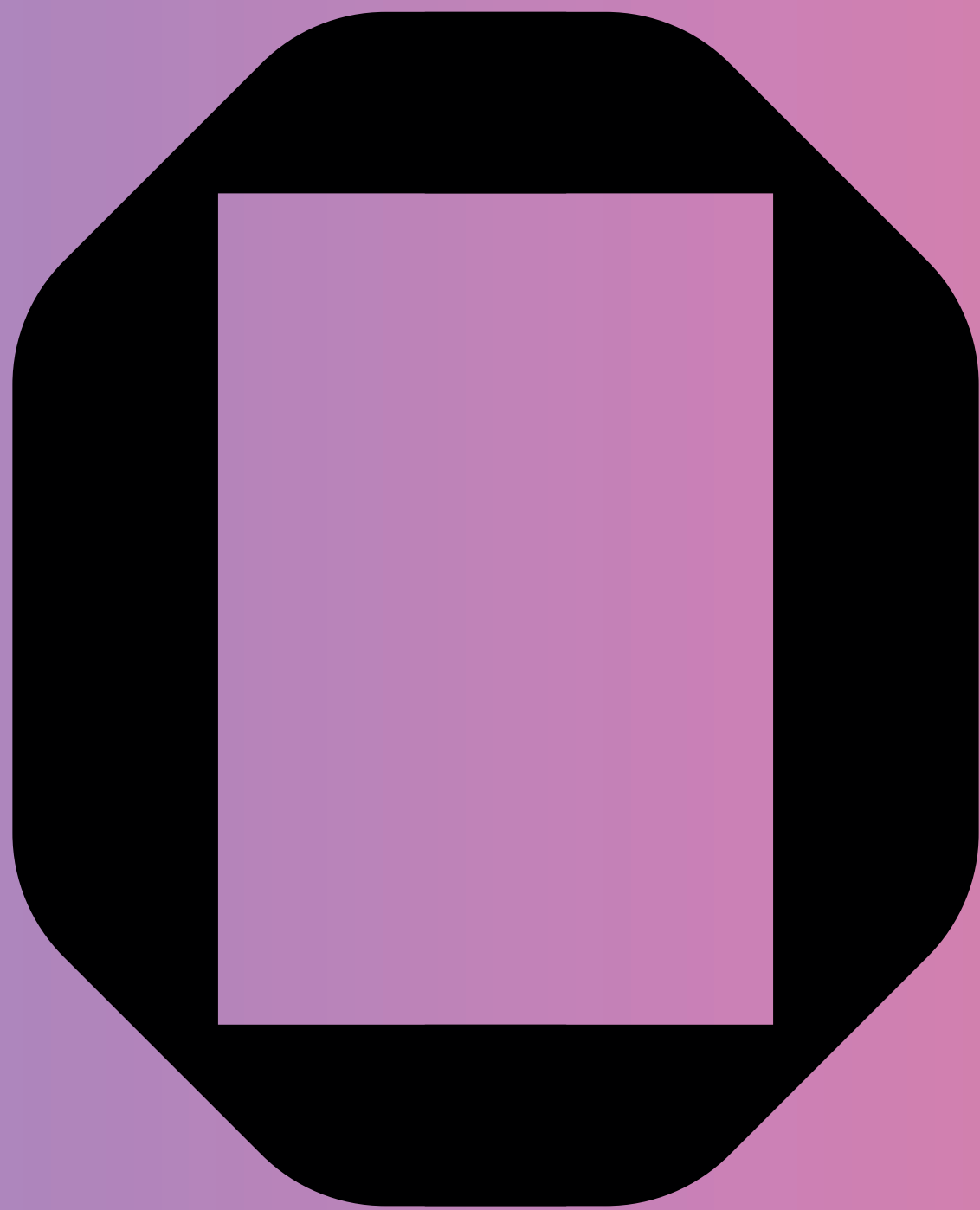
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Tipografia numérica

Foi criada de raiz uma tipografia numérica inspirada no desenho do logótipo FCT. Esta tipografia tem a premissa de servir de elemento gráfico de destaque e não tem o propósito de apresentar valores numéricos de informação relevante, não substituindo assim a utilização da IBM Plex nesses casos.

FCT  
Numerical





# Incorrecções

Como não usar  
a identidade  
Pag.22



## Como não usar a identidade

O desrespeito pelas directrizes apresentadas neste manual, dá origem a más aplicações da identidade visual da FCT. Mostramos de seguida alguns exemplos do que nunca se deve fazer com a mesma:

1. Enquadramentos diferentes da informação e relação entre elementos da identidade.
2. Proporções diferentes e equilíbrios desajustados da informação e elementos.
3. Destacar ou resumir a assinatura presente na identidade.
4. Esticar ou encolher os elementos sem ser de forma proporcional.
5. Utilizar esquemas cromáticos na identidade para além dos pré-estabelecidos.
6. Utilizar outras tipografias para a designação da marca.
7. Utilizar efeitos ou filtros gráficos, como por exemplo sombreados.
8. Alterar o desenho do logótipo.
9. Utilizar o logótipo, ou partes do mesmo, como elemento gráfico para outros propósitos temáticos, tal como a criação de mascotes ou avatars.

